

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ - зручний інструмент комунікації для громад

Тамара ЗУБЕНКО - консультантка з
питань комунікацій у Волинському РВ АМУ



ЩО?

ЯК ЦЕ ЗРОБЛЕНО?



Social Networks



Соцмережі - паралельний світ великих можливостей

“

Навіщо соцмережі громадам, і навіщо вони старостам?

Соціальна мережа -
інструмент

Сторінка у Фейсбуку та інших соцмережах:

- ПОКАЗУЄ, ЩО ГРОМАДА ЖИВА, ЦІКАВА, ЗАЦІКАВЛЕНА, ЗАЛУЧЕНА В ЖИТТЯ РЕГІОНУ
- КУЛЬТУРА РЕПОСТІВ – ПОМЕНШЕ КОТИКІВ І ТЕСТІВ, ПОБІЛЬШЕ ПІЗНАВАЛЬНОГО ПРО КРАЙ, ДІЯЛЬНІСТЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ
- БАЖАНО ПОСТИТИ ЛИШЕ ТЕ, ЩО СТОСУЄТЬСЯ ГРОМАДИ
- КУЛЬТУРА КОМЕНТАРІВ: НЕ ЗЛОВЖИВАЙТЕ, АЛЕ Й НЕ НЕХТУЙТЕ ФУНКЦІЄЮ ОБМЕЖЕННЯ КОМЕНТАРІВ

Яку соцмережу обрати?



Instagram

для публікації та
обговорення
зображень



Facebook

можна писати
довші тексти і
повідомлення,
можна і варто
ділитися
зображеннями, є
відео-бібліотека



Twitter

сервіс для
публікації
коротких
повідомлень



YouTube

сервіс для
завантаження та
обміну відео

КОРИСНІ ТЕХНІЧНІ ДЕТАЛІ

**Важливо
розрізняти
типи
сторінок:**

персональну (профіль),
публічну, групу і подію.



**Для успішних
публікацій
варто
«позначати»
людей**

@ @ @ @



**Звертати
увагу на
авторські
права на
зображення,
музику та
відео**



КОРИСНІ ТЕХНІЧНІ ДЕТАЛІ

На публічній сторінці дуже важливо давати ґрунтовну та лаконічну інформацію про себе або про громаду у розділі «Інформація»



Щоб фото та відео добре виглядали на сторінках, варто завжди пам'ятати про правильні розміри зображень

КОРИСНІ ТЕХНІЧНІ ДЕТАЛІ



Для
представлен
ня громади у
Facebook
краще вести
саме
сторінку, а
не групу

Цільова
аудиторія
сайту і
сторінки
різна за
соціально-
демографічни
ми
характерист
иками

Звільніть
сторінку від
великих
текстів

Скажіть
інтерактив
ності так



Зміни заради
майбутнього

6 ПРАВИЛ КОМУНІКАЦІЙ У СОЦМЕРЕЖАХ

1. Розробіть контент-план.
2. Використовуйте правило «70/30».
3. Заплануйте 2 пости на день (як мінімум).
4. Робіть контент актуальним.
5. Пам'ятайте про правило «цього дня».
6. Комбінуйте онлайн і оффлайн комунікації.

“

Дякую за увагу!

Тамара ЗУБЕНКО,
консультантка з питань комунікацій у
Волинському РВ АМУ,
моб.:(050)919-76-36